

## **Alte Menschen in der Werbung**

### **Aufgaben:**

1. Recherchiert in der Gruppe im Internet die im Thementext genannten Kampagnenmotive:

- dove, Irene Sinclair
- closed, Maxie Leoussis
- Milka, Peter Steiner

Schaut euch die Motive und auch die Texte genau an und findet geeignete Adjektive, die diesen Menschen jeweils beschreiben (rustikal, bärtig, fröhlich, stilvoll, gebildet, faltig ...) Formuliert Gründe, warum man sich entschieden hat, einen alten Menschen zu zeigen.

2. Vergleicht die drei Personen aus den Werbekampagnen mit den Hauptpersonen des Films. Wo findet ihr Gemeinsamkeiten, welche Personen sind ähnlich, wie unterscheiden sie sich? Dabei kann das Infoblatt „Die Sportler“ hilfreich sein. Dort findet ihr ein paar Informationen zum Lebenslauf, auf der Homepage zum Film sind auch Originalzitate der 5 Sportler zu lesen.

3. Entwerft ein Plakat oder Anzeigenmotiv mit einem kurzen Text für entweder

- einen Müsliriegel,
- einen Abenteuerurlaub
- oder eine Mofaversicherung

und verwendet dafür eine der 5 Hauptpersonen aus dem Film. Präsentiert das Motiv und erklärt, warum ihr euch für dieses Produkt und diesen Menschen entschieden habt.

4. Sucht in Zeitschriften und im Internet nach Werbemotiven mit Menschen über 65. Sammelt die Motive und versucht sie zu sortieren. Mögliche Kriterien können sein

- a. Altersmischung: alte Menschen alleine, alte und junge Menschen gemeinsam, alte Menschen gemeinsam
- b. Stimmung: witzig, fröhlich, melancholisch, romantisch
- c. Produktgruppen

Welche sinnvollen Zuordnungen haben sich ergeben? Gibt es dafür Gründe?

5. Fragt alte Menschen in eurem Verwandten- oder Freundeskreis: Welche der gesammelten Motive finden sie ansprechend und welche nicht? Fragt auch nach den Gründen.